

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANANGAN DAN UKUR
JABATAN SENI BINA DALAMAN
DIS 2006 – APRIL 2007**

Adalah disyorkan bahawa kajian ini yang disediakan
Oleh :

**MOHAMAD IZANI BIN ABDUL HAMID
2003260165**

Bertajuk :


**LAPORAN
CADANGAN MENAIKTARAF PEJABAT POS PUDU**

**ALAMAT :
POS MALAYSIA PUDU,
484, JALAN PUDU,
55100 KUALA LUMPUR.**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi

Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia : Puan Ruzana Bt. Abdul Kadir
Koodinator : Cik Mawar Bt. Masri
Ketua Program : Prof. Madya Rusni Bin Abd Rani @ Ghani



ABSTRAK

Projek ini merupakan satu cadangan kerja menaiktaraf dan merekabentuk ruang dalaman yang baru untuk Pos Malaysia Berhad, Pejabat Pos Pudu, Pos Malaysia Pudu, 484, Jalan Pudu, 55100 Kuala Lumpur. Faktor utama perancangan projek ini adalah untuk mengukuhkan imej Pos Malaysia yang sediaada serta untuk menyelesaikan masalah yang timbul untuk kepentingan orang awam dan kakitangan Pos Malaysia sendiri. Selain itu, ia juga bertujuan untuk meningkatkan mutu perkhidmatan masyarakat yang berjaya. Sebelum proses ini bermula, beberapa bentuk dan kaedah kajian dijalankan untuk memperolehi maklumat – maklumat yang berkaitan secara terperinci. Kajian ini penting supaya setiap proses merekabentuk dapat dilakukan dengan lancar dan mengikut keselesaan pihak klien dan orang awam. Sehingga kini, kebanyakan rekebentuk Pejabat Pos yang ada di Malaysia masih lagi berada di takuk lama dengan menggunakan rekabentuk dan susunatur yang lama. Sistem. Sistem yang ada sentiasa memberikan masalah kepada orang ramai dan pihak Pos Malaysia. Semoga dengan menaiktaraf serta pengubahsuaian yang dilakukan diharap dapat merealisasikan impian Pos Malaysia untuk memberikan perkhidmatan mel yang terbaik kepada masyarakat.

Insya-Allah.....

PENGHARGAAN	i
ABSTRAK	ii
ISI KANDUNGAN	iii – vi
SENARAI JADUAL	ix – xi

ISI KANDUNGAN

MUKA SURAT

MUKA SURAT

BAB 1 PENGENALAN

1.0	Pengenalan Kajian	1 - 2
1.0.1	Definasi POS	3
1.0.2	Sejarah POS	4 - 5
1.0.3	Matlamat	6 - 7
1.1	Klien	
1.1.1	Latarbelakang Klien	8
1.1.1.1	Sejarah Penukuan	8
1.1.1.2	Alamat Pejabat Operasi	8
1.1.2.1	Logo	9
1.1.2.1	Warna – warna Korporat	10

BAB 2	KAJIAN LATAR BELAKANG PROJEK	
2.0	Pengenalan Projek	11 - 12
3.0	Skop Kerja	13 - 14
4.0	Carta Organisasi	15
2.3	Kemudahan – Kemudahan di POS Malaysia	16 - 17
2.4	Misi dan Wawasan POS Malaysia	18 - 19
BAB 3	METODOLOGI DAN KAEDAH KAJIAN	
3.0	Pengenalan	20
3.1	METODOLOGI DAN KAEDAH KAJIAN	20
3.1.1	CARTA METODOLOGI	21
3.1.2	KAJIAN MENERUSI PEMERHATIAN	22
3.1.3	KAJIAN MENERUSI TEMUBUAL	23
3.1.4	KAJIAN MENERUSI SOALSELIDIK	24
3.1.5	KAJIAN MENERUSI KAEDAH BACAAN	25